



## Brillanti risultati di vendita, grandi soddisfazioni nel mercato delle Auto d'Epoca e ottime premesse per il futuro **SILVAUTO CAR OUTLET: UN 2014 CHE ...FARA' EPOCA**

Grumello del Monte (BG), marzo 2015. Un occhio al passato e lo sguardo al futuro: in casa Silvauto è tempo di bilanci e di gettare le basi per un futuro ancora più esaltante. Il 2014 conclusosi un paio di mesi fa ha segnato una nuova, entusiasmante tappa nel percorso di crescita della Concessionaria Multimarca di Grumello del Monte: **vendite ancora in aumento**, con **risultati eccellenti sul mercato delle Auto d'Epoca**, ormai per Silvauto non più solo un Fiore all'occhiello ma una Business Unit a tutti gli effetti.

Con **931** vetture commercializzate nel 2014, Silvauto Car Outlet ha segnato un ragguardevole **+18%** rispetto all'anno prima e sfiorato il prestigioso traguardo delle 1000 unità vendute nell'arco dei 12 mesi: un obiettivo che sembrava una volta chimera irraggiungibile e che oggi diventa realtà. Il fatturato ha invece sfondato il tetto dei 7 milioni di euro (**7,1** per la precisione), in crescita del **13%** rispetto al 2013.

Risultati ancora più importanti, non ci stancheremo di ripeterlo, considerato il periodo difficile attraversato dal mercato dell'Auto.

Fra gli highlight del 2014, un posto di primo piano meritano sicuramente i risultati conseguiti nel segmento delle **Auto d'Epoca**. Non solo in termini quantitativi – dove Silvauto ha incrementato del **17%** il numero di unità vendute (89 nel 2013, **106** l'anno scorso, con un incremento a valore ancora più significativo) – ma anche e soprattutto in termini qualitativi. Negli ultimi 12 mesi Silvauto ha saputo infatti sviluppare in maniera significativa i contenuti della propria proposta: in termini di prestigio e valore delle vetture commercializzate (con esemplari da diverse centinaia di migliaia di euro), di notorietà e reputazione fra gli appassionati, di profilo della propria immagine, di struttura interna (oggi con una business unit dedicata, sia commerciale che tecnica che logistica), di attività di promozione del proprio brand e delle proprie offerte, a partire da **un'intensa attività fieristica**. In riferimento a quest'ultimo punto, nel 2014 Silvauto è stata protagonista assoluta in tutte le più importanti rassegne espositive di settore, con stand dalla metratura importante, posizioni di prim'ordine nei padiglioni fieristici, vetture di assoluto prestigio, numerosi contatti e un folto numero di visitatori anche provenienti dall'estero. Sulle ali del successo dell'attività fieristica 2014, Silvauto ha in calendario quest'anno un programma davvero completo di presenze, iniziato già a febbraio con la partecipazione ad **AutoMotoRetro** di Torino e che a breve proseguirà con **Milano AutoClassica**, dal 20 al 22 marzo presso la Fiera di Milano Rho. Ma sarà soprattutto dal 15 al 19 Aprile che Silvauto conoscerà una nuova elettrizzante esperienza della sua avventura professionale, presentandosi ad **Essen in Germania** ai nastri di partenza di **Techno Classica**, la Fiera più importante del mondo nel mercato delle Auto d'Epoca. Anche a significare come i confini nazionali stiano ormai stretti alla proposta Silvauto, indirizzata sempre di più anche a una **clientela internazionale**.

Il calendario fieristico di Silvauto proseguirà quindi con **Verona Legend Cars** (8-10 maggio) per poi spostarsi, nella Terra dei Motori per antonomasia, alla **Motor Gallery** di Modena (26 e 27 settembre) e quindi concludere in bellezza dal 22 al 25 ottobre a Padova con **Auto e Moto d'Epoca**, la principale rassegna espositiva italiana.

Per quanto riguarda l'analisi del fatturato, nel 2014 Silvauto Car Outlet ha registrato eccellenti performance commerciali nel segmento del "**Nuovo**", ovvero vetture "ufficiali" di prima immatricolazione, che hanno assorbito circa il 45% del totale delle unità vendute. Segno incontrovertibile della capacità di proporsi sul mercato con condizioni perfettamente equivalenti se non anche migliorative rispetto alle reti di concessionarie "ufficiali" delle case automobilistiche.

Il restante 55% è stato invece realizzato nel segmento dell'**Usato** (usato "classico" più vetture "kilometri 0", aziendali, ecc.), tradizionale punto di forza della concessionaria di Grumello.

In termini di struttura, la rete vendita Silvauto è stata potenziata con l'apertura del nuovo punto vendita di Moncalieri (TO) che, pagato l'inevitabile scotto della new entry, sta progressivamente incrementando il proprio giro di affari, anche grazie alle capacità professionali della nuova Responsabile, Daniela Pezzoli.

In totale, lo staff Silvauto consta oggi di 12 persone, tutte accomunate da una grandissima passione e dedizione al lavoro. A cominciare da una disponibilità praticamente full time, con orario 8-22 per 6 giorni la settimana! Fra loro, Alessandro Mietta, partito anni fa come semplice venditore e recentemente "promosso sul campo" a ruoli Direzionali e di Responsabilità all'interno della struttura. Ma anche gli altri membri dello staff – Valerio Pennisi, Daniele Brustolin e Daniele Bagnolo – hanno dato il loro valido e prezioso contributo all'ottenimento dei brillanti risultati di quest'anno.

Le dinamiche commerciali confermano sempre di più internet come strumento principe di proposizione sul mercato della compravendita automobilistica, ed in tal senso Silvauto è da tempo presente su tutti i principali motori di ricerca e siti specializzati. Una modalità per far conoscere le proprie proposte commerciali che ha permesso alla Concessionaria bergamasca di oltrepassare la dimensione meramente locale ed agire su scala multi-regionale se non addirittura nazionale, grazie alla concorrenzialità delle proprie offerte. Particolarmente brillanti anche i riscontri commerciali di inizio anno: nel primo bimestre 2015, fra vendite e prenotazioni, sono stati chiusi già 200 contratti, in crescita del 27% rispetto al corrispondente dato dell'anno scorso (146). Un risultato che fa ben sperare per un 2015 di nuove, grandi soddisfazioni.

Un futuro a cui guardare con ottimismo, ed al quale arrivare preparati con investimenti per diventare sempre più competitivi. Fra essi la nuova sede dell'azienda, il cui progetto, dopo una lunghissima e travagliata gestazione, sembra finalmente avere ricevuto l'agognata "luce verde". Gli organi amministrativi locali hanno infatti deliberato ufficialmente il proprio benessere alla realizzazione della nuova struttura, che sarà operativa dalla seconda metà del 2016 sempre a Grumello, a poca distanza dall'attuale location. Sviluppata su circa 3500 metri quadrati di superficie, la nuova sede Silvauto si configura come struttura avveniristica, concepita secondo i più moderni standard progettuali, architettonici e costruttivi, per rispondere al meglio alle esigenze del visitatore. Combinerà in un'unica soluzione uno show room di nuova generazione per le vetture in vendita con un vero e proprio "polo del lusso", una zona espositiva dedicata ai modelli d'Epoca e da collezione. Le due zone, che si svilupperanno all'interno di un vasto e luminoso salone, saranno divise e beneficeranno di vetrine distinte, ma al tempo stesso intercomunicanti. La nuova sede Silvauto disporrà inoltre di un'officina particolarmente attrezzata ed avanzata dal punto di vista tecnologico, di un'adeguata zona uffici e di un'area bimbi, dove gli avventori potranno lasciare i propri bambini, gestiti da personale specializzato che li seguirà ed intratterrà, permettendo ai genitori di godersi con calma la visita.



2 vedute progettuali della nuova sede Silvauto

Un passato di crescita e di continuo sviluppo, un presente frizzante e un futuro ambizioso : la sfida Silvauto continua e promette nuove grandi sfide.

**Silvauto Car Outlet** ([www.silvauto.it](http://www.silvauto.it)) Fondata a Grumello del Monte (BG) nel 2002, Silvauto Car Outlet rappresenta oggi un autorevole punto di riferimento nel mercato della compravendita di autovetture e veicoli commerciali, sia nuovi che usati. Una concessionaria multimarca moderna e dinamica che sposa la competitività dei prezzi con la qualità del servizio, prima, durante e dopo la vendita, anche in virtù di un'officina altamente specializzata. Oltre alla sede centrale di Grumello, sono operativi lo show room di Bergamo, in via Luzzatti (zona Malpensata) e il nuovo punto vendita di Moncalieri (TO), aperto a inizio 2014. Nel corso del 2014 ha commercializzato 931 vetture, per un fatturato complessivo di 7.1 milioni di Euro. La proposta Silvauto Car Outlet spazia dalle vetture nuove di prima immatricolazione – con tutte le principali marche a listino, alle stesse condizioni di una concessionaria diretta – ai segmenti Jahreswagen, vetture semestrali e Kilometri Zero, nonché ad una vasta scelta di vetture usate, con chilometraggio certificato e garantite Silvauto. Dal 2004 tutta l'offerta è disponibile on line sul sito [www.silvauto.it](http://www.silvauto.it), rivisitato recentemente con un'estetica ancora più accattivante e funzionalità sempre più complete. Oltre al core business della vendita tradizionale, Silvauto Car Outlet opera con successo anche nel segmento delle Auto d'Epoca, proponendo una selezionata scelta di modelli prestigiosi destinati al pubblico degli appassionati.