

Nonostante la situazione congiunturale, la concessionaria di Grumello protagonista di un brillante 2011 SILVAUTO CAR OUTLET CHIUDE L'ANNO IN CRESCITA DEL 22%

Grumello del Monte (BG), 2 gennaio 2012. Dopo un vorticoso rush di fine anno, per Silvauto Car Outlet è tempo di tirare le prime somme e di guardare con legittima soddisfazione ai 12 mesi che si sono appena conclusi. Un anno particolarmente complesso per il mercato dell'auto, specchio fedele delle difficoltà in cui versa l'economia nazionale ed internazionale. Nonostante le criticità di questo scenario ed in controtendenza rispetto al suo andamento, Silvauto Car Outlet ha saputo performare nel 2011 eccellenti risultati di vendita, confermando ed anzi incrementando il trend di crescita che vede questa giovane concessionaria multimarca conquistare – anno dopo anno – nuove quote di mercato. L'anno appena terminato ha sancito infatti il raggiungimento del prestigioso traguardo delle 730 autovetture commercializzate a partire da gennaio, in crescita del 22 % rispetto all'equivalente risultato 2010. In crescita anche il fatturato, vicino ai 7.5 milioni di euro, circa il 7 % in più rispetto all'anno prima. Numeri che identificano Silvauto come realtà sempre più autorevole e punto di riferimento non solo sulla piazza di Bergamo e provincia, ma - grazie alle potenzialità di internet – anche su scala multi-regionale. Risultati importanti che dimostrano inequivocabilmente come, anche in tempi di crisi, la serietà, la professionalità e la competitività dell'offerta paghino sempre, così come il duro lavoro e la passione che sin dalle origini contraddistinguono l'operato dello staff Silvauto. Non a caso, uno dei principali segreti della crescita Silvauto è il classico "passaparola" alimentato dai clienti che si sono trovati bene nell'acquistare la propria vettura dal car outlet di Grumello.

La crescita commerciale si è accompagnata ad importanti investimenti sulla struttura aziendale, con il potenziamento dell'organico, ad oggi composto da 9 persone, il rifacimento del sito, ancora più completo, efficiente e funzionale, ed il passaggio alla dimensione di vero e proprio "car outlet", come da alcuni mesi evidenzia il nuovo logo aziendale: una qualifica non solo formale ma anche sostanziale, visto il parco vetture di cui Silvauto dispone oggi e i prezzi low cost che è in grado di praticare.

Anche nel 2011 la proposta Silvauto ha spaziato a 360 gradi su tutte le tipologie di scelta a disposizione del potenziale acquirente: dalle vetture nuove di prima immatricolazione a Jahreswagen, veicoli aziendali e chilometri zero, queste 3 ultime categorie autentici punti di forza del car outlet di Grumello, per proseguire poi con una vasta scelta di veicoli usati: un segmento sempre più "vincente" nella proposta Silvauto, anche in virtù delle sue peculiarità (chilometraggio certificato e dimostrabile, garanzia, servizio e massima concorrenzialità del prezzo). All'offerta di prodotto si sposa un servizio pre-vendita e post-vendita di primissimo livello, che per Silvauto rappresenta un cardine fondamentale nella propria proposta al cliente. Nel corso del 2011 Silvauto ha inoltre valorizzato ulteriormente la propria vocazione all'auto d'epoca: una sezione "di nicchia" rispetto all'offerta complessiva ma portatrice di valore aggiunto, per le competenze e la "sensibilità" che essa richiede. Frutto soprattutto della passione dei soci titolari, il 2011 ha visto la partecipazione di Silvauto ad importanti rassegne fieristiche di settore, a partire dalla Fiera Internazionale di Padova, e quella già programmata per altri 3 appuntamenti clou di questo settore, la Fiera "Automotoretro" di Torino, "Milano Auto Classica" e nuovamente Padova. Investimenti proiettati all'ulteriore potenziamento nel 2012 anche di questo specifico segmento di mercato.

Se gli ultimi anni hanno registrato una crescita costante e spesso impetuosa, gli obiettivi per l'anno in corso sono ancora più ambiziosi. Innanzitutto Silvauto festeggerà i 10 anni di attività, visto che la costituzione della società risale al giugno 2002. Una ricorrenza importante, che Silvauto non mancherà di celebrare insieme al suo "pubblico", con iniziative ed attività dedicate.

Nel 2012 è nel mirino anche il prestigioso traguardo delle 3000 autovetture commercializzate dalla fondazione ad oggi: un numero particolarmente significativo, non tanto in valore assoluto quanto considerando sia stato costruito in pochi anni, con una piccola realtà partita da zero. Ma il vero e proprio "punto di svolta" del percorso Silvauto sarà il trasferimento dell'intera struttura in una nuova, avveniristica sede: un edificio di nuova costruzione, con oltre 3.500 metri quadri di superficie ed ampio parcheggio, destinato ad ospitare un vastissimo show room, un'ampia officina specializzata, gli uffici di direzione e di vendita, nonché un'area dedicata alle Auto d'Epoca. Un progetto che – dopo lunga gestazione – dovrebbe vedere la luce verso la fine dell'anno prossimo e proiettare Silvauto verso nuovi ambiziosi orizzonti.

e dopo la vendita, anche in virtù di un'officina altamente specializzata. Oltre alla sede centrale di Grumello, è operativo dal 2007 uno show room a Bergamo, in via Luzzatti (zona Malpensata).; nel corso del 2011 ha commercializzato 730 vetture, per un fatturato complessivo vicino ai 7.5 milioni di Euro. La proposta Silvauto Car Outlet spazia dalle vetture nuove di prima immatricolazione – con tutte le principali marche a listino, alle stesse condizioni di una concessionaria diretta – ai segmenti Jahreswagen, vetture semestrali e Kilometri Zero, nonché ad una vasta scelta di vetture usate, con chilometraggio certificato e garantite Silvauto. Dal 2004 tutta l'offerta è disponibile on line sul sito www.silvauto.it, rivisitato recentemente con un'estetica ancora più accattivante e funzionalità sempre più complete.